

سیستم شرط بندی چیست ؟

تا زمانی که شرط بندی کردن وجود داشته باشد، به دنبال آن نظام های شرط بندی نیز وجود خواهند داشت. منظور از آنها، پیدا کردن ترفندی کاربردی است که برای شرط بندی بشود آن را اعمال کرد.

نظام (سیستم) شرط بندی چیست؟ سیستم شرط بندی، یک سری قواعد و فرایندهای خاص است که به ما برای انتخاب گزینه های بهتر جهت ثبت شرط کمک میکند. این معقوله، کاملا با استراتژی های شرط بندی و یا روش های مختلف کنترل موجودی متفاوت است. سیستم های شرط بندی نزد قماربازان از محبوبیت بالایی برخوردار است.

در این مقاله، تمرکز ما بر روی معرفی استراتژی های شرط بندی و ساز و کارهای مدیریت موجودی در زمینه ی پیش بینی مسابقات ورزشی است، برای دریافت اطلاعات مشابه در رابطه با بازی های کازینویی، به قسمت " کازینو ها " مراجعه کنید. استراتژی های شرط بندی، فرایندهای کلی موجود در این زمینه را در بر میگیرد، درحالی که این سیستم ها تنها بخشی از این را شامل می شوند.



هشدار های لازم درباره ی سیستم های شرط بندی

- هیچ سیستم شرط بندی فروشی ای برای مدت طولانی کاربردی نخواهد بود.
- هیچ سیستم شرط بندی که شما خودتان آن را کشف میکنید، برای همیشه کاربردی نخواهد بود.

■ هیچ سیستم شرطبندی ای جهت شکست دادن کازینو برای مدت طولانی کارآمد نخواهد بود.

■ هیچ وقت نمیتوانید جزئیات سیستم های شرطبندی که موفق هستند را کشف کنید.

حال، بیاید درباره ی آنها صحبت کنیم. احساس میکنم بعد از ۲۵ سال تجربه در زمینه ی شرطبندی، توانایی این را داریم که بگوییم علی رغم موارد فوق، سیستم های شرطبندی همچنان سرگرم کننده، چالش برانگیز بوده و و حتی میتوانند برای مدت کوتاهی سودبخش باشند.

سیستم های شرطبندی که واقعا جواب می دهند !

نکته ی مهم که درباره این بخش وجود دارد این است که اغلب این سیستم ها کاربردی هستند، اما باید بتوانید گزینه و مسابقه ی مناسبی را برای استفاده از آنها انتخاب کنید. این موضوع اصلا سیستماتیک نبوده و ۱۰۰ درصد به مهارت های شما برمیگردد. با این حال، شرایط و قوانین موجود ما را از ذکر کردن نام این سیستم منع میکنند.

از سیستم Laying استفاده کنید (مناسب مسابقات اسب سواری)

استفاده از این سیستم، مستلزم این است که شما حساب شرطبندی از نوع صرافی (مبادله ای) داشته باشید.

برای استفاده از این سیستم، باید مسابقه ای بین ۵ الی ۷ شرکت کننده پیدا کنید. این نکته بسیار حائز اهمیت است، زیرا این سیستم تنها از ۲ مکان در مسابقه بهره میبرد.

باید دنبال دو تا از شرکت کنندگانی باشید که ضریب کمی دارند، به گونه ای که ضریب میکس آنها کمتر از ۲.۸ باشد.

به عنوان مثال تصور کنید ضریب دو شرکت کننده ای که انتخاب کرده اید به ترتیب ۱.۲۵ و ۱.۵ است.

در اینجا شما شرط خود را با مبلغ پایه ی ۱۰۰ پوند ثبت میکنید، به این صورت که در پایان این مسابقه، دو شرکت کننده ی شما در دو جایگاه نخست نباشند.

■ شرکت کننده اول، ۱۰۰ پوند بر روی ضریب ۱.۲۵

■ شرکت کننده دوم، ۱۰۰ پوند برای ضریب ۱.۵

نتایج محتمل به این گونه هستند :

- اگر هر دو در جایگاه های اول و دوم قرار بگیرند، ۲۵ پوند از انتخاب اول و ۵۰ پوند از شرکت کننده بعدی، در مجموع ۷۵ پوند ضرر خواهید کرد.
- اگر شرکت کننده اول در ۲ جایگاه نخست نباشد اما شرکت کننده دوم باشد، ۱۰۰ پوند سود از شماره ۱ و ۵۰ پوند ضرر از شماره ۲ نصیب شما می شود.
- اگر شرکت کننده دوم در ۲ جایگاه نخست نباشد اما شرکت کننده اول باشد، ۱۰۰ پوند سود از شماره ۱ و ۲۵ پوند ضرر از شماره ۲ نصیب شما می شود.
- اگر هر دوی آنها در جایگاه های نخست نباشند، به ازای هر کدام ۱۰۰ پوند خواهید برد.

میبینید که در صورتی شرط با ضرر زیاد همراه است که هر دو انتخاب شما بتوانند در جایگاه های اول و دوم قرار بگیرند. البته که هر کدام از آنها میتوانند در این مقام ها باشند، اما احتمال اینکه هر دو به طور همزمان در این مقام ها باشند کم است.

با توجه به میزان ریسکی که میخواهید بپذیرید، میزان ضریب های انتخابی و باخت های احتمالی متغیر خواهد بود. با این حال توصیه ما این است که سعی کنید که حد باخت های خود را زیر ۱۰۰ پوند نگه دارید.

همانطور که مشخص شد، اگر یکی از آنها بتواند به جایگاه ۱ و ۲ برسد بازده و سود شرط کاهش می یابد. اگر هیچ کدام موفق به این کار نشوند، بازده شرط بالا و اگر هر دو اول و دوم بشوند که احتمالش کم است، شرط باخت میشود.

البته این فرصت ها خیلی به دست نمی آیند، معمولاً مسابقات کمی با ۵ الی ۷ اسب در انگلستان برگزار میشود که دو تا از آنها ضریب نزدیک به چیزی که میخواهیم داشته باشند. این سیستم شاید خیلی سریع شما را به ثروت نرساند اما در دراز مدت میتواند مفید واقع شود.

سیستم " دنبال کردن فعالیت مربیان " (مسابقات اسب سوار)

این سیستم، توسط یکی از اعضای با سابقه ی سایت OLBG معرفی شده است. وی علاقه مند به پیگیری عملکرد یک سال اخیر مربیان در دو زمینه ی مسابقات مسیر مستقیم و با مانع و بررسی رکورد هایی که از خود به جای گذاشته اند است. گزارش عملکرد این سیستم، کاملاً ساده است ، هر چه برد های یک مربی طی یک ماه بیشتر بوده باشد ، پیروی از او میتواند سوددهی بیشتری به همراه داشته باشد.

عضو سایت OLBG با نام کاربری Scratville زمان بسیار زیادی را صرف تجزیه و تحلیل عملکرد مربیان اسب سواری طی یک سال اخیر کرده است تا بتواند سودده ترین مربی را پیدا کند. نتایج تحقیقات او نشان داد که برخی از مربیان در یک سری از بازه های زمانی خاصی از سال، عملکرد و رکورد های خوبی را از خود به جای میگذارند.

به عنوان مثال بیابید نگاهی به رکورد سو اسمیت، در مسابقات اسب سواری National Hunt که سالانه در ماه ژانویه برگزار میشوند، بیندازیم.

- 2014 10/40 25% +£27.28
- 2015 8/32 25% +£31.25
- 2016 4/22 18% +£ 7.00
- 2017 7/26 27% +£11.00
- 2018 9/39 23% +£0.70
- 2019 8/19 42% +£41.25

وقتی که توانست مربی ای با رکورد پیروزی خوبی پیدا کند، او به بقیه ی کاربران اطلاع میدهد که بر روی هر اسبی که مربیش وی است شرطبندی کنند. میتوانید برای بهتر انجام دادن این سیستم، تا ۱۲ زمین تمرین اسب را مورد بررسی و آنالیز خود قرار دهید.

از سیستم Mile برای مسابقات اسب سواری استفاده کنید

اسب هایی که در جایگاه های اول و دوم نیستند اما مسابقه را به پایان برند چطور؟ تحقیق انجام شده است که طی آن مشخص شد استراتژی ای وجود دارد که میشود با انتخاب این اسب ها هم کسب درآمد کرد.

معیار های انتخاب

۱. اسب هایی را انتخاب کنید که در مسابقات ۱.۴ کیلومتری و ۱.۶ کیلومتری اخیر خود دوم یا سوم شده باشند.
۲. اسب هایی را انتخاب کنید که در مسابقات کلاس ۵ و ۶ ، ۱ کیلومتری و ۱.۶ کیلومتری توانسته باشند دوم یا سوم شوند.
۳. اسب هایی را انتخاب کنید که در مسابقات ۱ و ۱.۴ کیلومتری اخیر خود دوم یا سوم شده باشند و در ۴۰ روز اخیر مسابقه نداده باشند.

استراتژی های شرطبندی که برای مدت کوتاهی جوابگو هستند

پیدا کردن یک استراتژی شرطبندی که کاربردی باشد اصلا سخت نیست. کار سخت زمانی است که میخواهید استراتژی پیدا کنید که برای مدت طولانی قابل استفاده باشد. اکثر استراتژی هایی که به طور عمومی معرفی میشوند، کاربرد کوتاه مدتی خواهد داشت. چرا که سایت های شرطبندی به سرعت راهکارهایی را برای متوقف کردن آنها پیدا میکنند. با این حال برخی از این استراتژی ها همچنان جوابگو هستند که عبارتند از :

■ شرطبندی آربیتراژ (چندشرطی) ■ شرطبندی توافقی (استفاده از گزینه های سایت)

■ ولیو بتینگ (Value betting) ■ استراتژی برد های متوالی

شرطبندی آربیتراژ (چند شرطی)

خیلی وارد جزئیات این استراتژی و نحوه ی عملکرد آن نمیشوم. البته به طور خلاصه باید خدمت شما اعلام کنم که برای استفاده از این استراتژی، کاربر باید گزینه های مختلفی از یک مسابقه را در سایت های مختلف انتخاب کند. چیزی که باعث بوجود آمدن سود در این روش میشود، تفاوت ضریب گزینه ها در سایت های مختلف است. این روش موثر است، اما بنگاه های شرطبندی به خوبی نسبت به آن آگاهی دارند و بنابراین وقتی ببیند که شما فقط یک گزینه خاص از مسابقه ای هر دفعه انتخاب میکنید، ممکن است محدودیت هایی برای حساب کاربری شما لحاظ کنند.

شرطبندی توافقی (استفاده از گزینه های سایت)

این روش که چندسالی میشود که از ظهورش گذشته است، در کوتاه مدت میتواند موثر باشد. البته در دراز مدت به دلیل محدودیت ها و تغییراتی که سایت در بونوس ها اعمال میکنند ممکن است کاربردی نباشد. منطق این روش استفاده از روش آربیتراژ و مبادله ی شرط ها بین چند حساب کاربری برای دریافت مقدار اندکی سود با استفاده از پیشنهادات و بونوس هایی است که توسط سایت برای خوشامدگویی به کاربر داده میشود. بنابراین، میشود نتیجه گرفت که این روش هم موثر است اما عمر مفیدی دارد. به این دلیل که شما از بونوس های خوشامدگویی تنها یک بار میتوانید استفاده کنید. شما میتوانید بعد از افتتاح حساب کاربری از این روش استفاده کنید اما علی رغم تمام مزیت هایی که دارد، تا همیشه کاربرد نخواهد داشت.

روش Value Betting

این روش به طور خلاصه درباره ی انتخاب بهترین گزینه ها برای ثبت شرط است. تصور کنید ضریب ۲.۵ برای پرتاب یک سکه به شما پیشنهاد شده است ، در حالی که احتمال واقعی آن ۲ است ! با گذشت زمان شرطبندی کردن کار سختی خواهد. بنابراین باید بتوانید با پیدا کردن بهترین ضریب ها به سود دهی برسید.

استراتژی بردهای متوالی

این سیستم براساس شرطبندی های میکس و زنجیره ای تعریف میشود با این تفاوت که به جای میکس کردن گزینه ها، تمام مبلغ برد شده در یک شرط را برای شرط بعدی ثبت میکنید. البته دربرخی از موارد مقداری از جایزه را برخی کاربران نگه میدارند تا بتوانند سود اندکی از این کار بدست آورند. بسیاری از کاربران توانسته اند با استفاده از این سیستم و رولینگ کردن پول خود، مبالغ کوچک را تبدیل به برد های بسیار زیاد بکنند.

به عنوان مثال میتوانید با ۵۰ موند شروع کرده و آن را بر روی ضریب های ۱.۱ شرطبندی کنید.

در نگاه اول ممکن است به نظر برسد که این روش بسیار زمانبر خواهد بود. اما در نظر داشته باشید با ثبت ۵۰ برد پیاپی بر روی ضریب ۱.۱ پول شما تبدیل به ۵۸۶۹ پوند میشود و اگر بتوانید این تعداد را به ۱۰۰ برد برسانید، پولتان میشود ۶۸۹ هزار پوند! البته این کار آن قدر هم ساده نیست. زیرا همواره ممکن است ضریب های ۱.۱ نیز با برد همراه نشوند.

میتوانید عملکرد کاربران که از ایت روش استفاده کرده اند را در صفحه شخصی آنها ببینید و در صورت تمایل دیدگاه های خود را ثبت کنید.

استراتژی های شرطبندی با توجه به نظر تیپسترها

توصیه میکنم اصلا به افراد و موسساتی که ادعا میکنند میتوانند استراتژی یا سیستمی سودمند به شما معرفی کنند، توجه نکنید. به عنوان تجربه شخصی خودم، هیچ کدام از این سیستم ها توانایی مقابله با الگوریتم های سایت را ندارند. این کار اصلا شبیه خرید فرم از تیپسترها نیست. این مسئله کاملا متفاوت است، البته با این که طرفدار این خرید ها نیستم اما گاهی میتوانند مفید باشند. به شما نمیگویم که کجا میتوانید آنها را پیدا کنید خودتان باید تحقیق کنید. نکته حائز اهمیت این است که خرید استراتژی های شرطبندی نمیتواند خیلی به شما کمک کند.

استراتژی های پیشنهادی OLBG

تلاش های گسترده ای برای پیدا کردن استراتژی های شرطبندی توسط کاربران و تیپسترهای OLBG انجام شده است. استراتژی های زیادی نیز در زمینه بوجود آمده اند. برخی از آنها عمومی شده و موثر بودند و بعضی دیگر خیر. اما چیزی که همیشه در اختیار دارید، تعداد بسیار زیادی تیپستر که به صورت رایگان به شما کمک میکنند. سایت OLBG اطلاعات کارامدی را درباره تیپسترها، مانند گزارش عملکرد آنها، سابقه کاری و ... در به شما ارائه میدهند. اگر به صفحه ی " بهترین فرم های توصیه شده " مراجعه کنید، این پیشنهادات به ترتیب احتمال برد مرتب شده اند.

بهترین سیستم شرطبندی چیست؟

مسئله سیستم استراتژی آن است که با ثبت شرط، پشتوانه ای برای تضمین برد و سودمند بودن آن وجود داشته باشد. البته این موضوع بیشتر تعریف استراتژی را در بر میگیرد تا سیستم.

برخی از آنها عبارتند از :

■ مبادله کردن ■ شرطبندی آربیتراژ

مبادله کردن

برخی از سیستم های معاملاتی شناخته شده ای وجود دارند که با تقویت صبر و رشد مهارت میتوانند باعث بوجود آمدن یک استراتژی کارآمد برای شرطبندی باشند. البته باید دوباره اعلام کنیم ، به دلیل محدودیت های قانونی موجود نمیتوان این معقوله را تحت عنوان سیستم شرطبندی شناخت. بنابراین بیشتر از اصطلاح " روشی برای سود " استفاده می شود. تکنیک اسکالپینگ مفهوم جدیدی نیست. اما هم در مبادلات اقتصادی و هم در بحث شرطبندی مورد استفاده قرار میگیرد. برای اینکار شما نیاز است اطلاعاتتان در زمینه ی چگونگی ثبت شرط را افزایش دهید راهنمای کاملی درباره ی مبحث مبادله ی شرط وجود دارد که میتوانید از آن استفاده کنید.

روش آربیتراژ (چند شرطی)

هر دوی این سیستم ها ظاهرا یکسان هستند. با استفاده از این روش، شما به دنبال اختلاف موجود بین ضریب ها در سایت های مختلف هستید که به دنبال میتوانید گزینه های مختلفی را برای شرطبندی انتخاب کنید تا در صورت باخت شدن یکی از شرط ها، با برد شدن شرط دیگر بتوانید سود اندکی بدست آورید. شرطبندی آربیتراژ بسیار تخصصی است. برای کسب میزان اندکی سود، باید میزان زیادی پول سرمایه گذاری کنید. بنابراین استراتژی ای پرخطر به شمار می آید. برای اطلاعات بیشتر درمورد این روش باید شناخت کافی بر روی سایت های مختلف داشته باشید.

آیا سیستم پشتیبانی برای شرطبندی در مسابقات ورزشی وجود دارد ؟

احتمال همگانی شدن این سیستم ها بسیار کم است. اشتراک گذاری اینها نتیجه ی معکوس خواهد داشت. زیرا باعث میشود تعداد زیادی از افراد بر روی یک اسب یا یک تیم شرطبندی کنند. میزان پول صرف شده در شرطبندی موجب تغییر ضریب ها و به دنبال آن ارزش شرط در سیستم میشود که ممکن است به سودآوری آن لطمه بزند.

سیستم های شرطبندی در صرافی ها

سیستم های سود آور مختلفی در زمینه ی شرطبندی در صرافی ها وجود دارد که به شکل های زیر طبقه بندی می شوند :

■ سیستم های Laying

■ سیستم های شرطبندی

■ سیستم های مدیریت موجودی

■ سیستم های مبادلاتی

بین موارد ذکر شده ممکن است اختلافاتی وجود داشته باشد. بگذارید مسئله را کمی ساده تر کنیم. مبادلات شرطبندی وقتی برای بار اول با آنها رو به رو می شوید ممکن است خیلی ساده به نظر نیایند. وقتی که فروشگاه‌هایی که در آن شرطبندی می‌کردید بسته می‌شود، روی به شرطبندی آنلاین آورده اید. اکثر بنگاه‌های آنلاین کاملاً قابل درک و واضح هستند. و بین ۸۰ یا تعداد بیشتری که از آنها وجود دارد، شباهت‌های زیادی دیده می‌شود. اما وقتی که صحبت از صرافی‌های شرطبندی می‌شود داستان کمی متفاوت است. پلتفرم آنها تفاوت دارد و این می‌تواند گیج‌کننده باشد. در اینجا به صرافی‌ها شرطبندی اشاره نمی‌کنم اما می‌توانید به صفحه ی "مقایسه ی صرافی ها" مراجعه کرده تا اطلاعات بیشتری در این زمینه دریافت کنید.

چگونه یک سیستم شرطبندی ایجاد و آن را توسعه دهیم؟

برای من، پیدا کردن یک ایده و امتحان کردن آن بخش بامزه ی سیستم های شرطبندی است. با اینکه زمان بسیار زیادی طول میکشد که بتوانید چیزی عجیب و جدید کشف کنید، اما احساسی که به شما آن لحظه دست میدهد وصف ناپذیر است. بسته به اینکه سیستم شما در چه ورزشی قرار است کارآمد باشد، نکات مختلفی وجود دارد که باید آنها را مدنظر قرار دهید.

ایده های موجود برای ایجاد یک سیستم شرطبندی مختص مسابقات اسب سواری

بهترین توصیه ای که می‌توانم به شما برای ایجاد یک سیستم شرطبندی در رابطه با مسابقات اسب سواری بکنم این است که سعی کنید این سیستم را به ساده ترین شکل ممکن طراحی کنید تا با کمترین تغییرات بتوانید آن را مدیریت کنید. ایجاد سیستمی با ۶ متغیر می‌تواند گیج‌کننده باشد که برخی از این مشکلات عبارتند از :

■ زمان زیادی طول میکشد که با آن سازگار شوید.

■ تعداد شرط‌های موجود و قابل استفاده برای امتحان کردن این سیستم ممکن است زیاد نباشند.

با چیزهای بسیار ساده و بدیهی شروع کنید.

بهتر است یک سری مسابقات خاص با تعداد محدودی از شرکت‌کنندگان را انتخاب کنید تا بتوانید به راحتی اطلاعات درباره آنها را بررسی کنید.

۱. مسابقات با مسافت بیش از ۱ کیلومتر را انتخاب کنید.

۲. حداکثر تعداد شرکت کنندگان ۹ تا باشد.

ممکن است دو متغیر را در رابطه با مسابقه مدنظر قرار دهید.

۱. ضریب هایی که احتمال برد شدن آنها بسیار زیاد است نادیده بگیرید.

۲. مسابقه باید حتما در دور قبلی خود برنده داشته باشد.

۳. اسبی که انتخاب میکنید باید بعد از آخرین تایم اوت در ۳ جایگاه اول باشد.

این سیستم فقط برای چند مسابقه در روز کاربرد دارد که در صورت کاهش ضریب ها میتواند کمتر هم بشود.

آنجا شما باید اسبی را پیدا کنید که شرایط بالا را داشته باشد و سپس درباره آن تحقیق کنید. این کار ممکن است فقط چند دقیقه زمان ببرد که نتیجه اش میتواند پیدا کردن حداکثر ۳ مسابقه مقدماتی باشد. به هر حال اگر کسی از این سیستم استفاده کرد و موفق بود، لطفا سهم من را هم کنار بگذارید!

ایده های موجود برای ایجاد یک سیستم شرط بندی مختص فوتبال

ایجاد و آزمایش سیستم های فوتبال کار آسانی است. دوباره همانند مورد قبل، توصیه میشود که ساده ترین روش ممکن را برای ایجاد یک سیستم انتخاب کنید و دامنه ی معیار ها را به حداقل برسانید.

ممکن است علیه تیمی که چندین برد متوالی بدست آورده است شرط بندی کنید - بالاخره باید این روند یک جایی به پایان برسد ، این طور نیست ؟

شاید به تعداد گل هایی که یک تیم در خانه به تیم های ته جدولی میزند نگاه کنید و اگر میانگین ۲ باشد، شرط خود را با توجه به این عدد ثبت میکنید.

تخیلات شما، تنها محدودیتی هستند که در رابطه با شرط بندی دارید. آمار و ارقام تیم ها با جزییات در دسترس هستند.

چند ایده ی خوب را انتخاب و آنها را روی کاغذ بررسی کنید تا ببینید کاربردی هستند یا خیر.

چطور بررسی تعداد زیادی شرط میتواند مبنای خوبی برای کارآمدی یک سیستم باشد؟

خیلی خوب است اگر بتوانید ۱۰۰۰ نتیجه ی محتمل را با برای سیستم انتخابی خود امتحان کنید. و اگر از این تعداد ۱۰۰ تا را روی کاغذ هم بررسی کنید که چه بهتر. این کار نه تنها عملکرد خوبی برای بررسی تاریخچه مسابقات میدهد، بلکه میتواند مبنای خوبی برای انتخاب شرط ها هم باشد. میتوانید به بررسی نتایج هفته های قبل، ماه های قبل و حتی سال های قبل نیز پردازید. اگر سیستمی به مدت ۴ هفته عملکرد خوبی داشته باشد میتوان گفت که سیستم خوبی است. اما اگر این عملکرد طی یک سال اخیر باشد نمیتوان ه طور قطع از کارآمد بودن این سیستم سخن گفت. اگر بتوانید سیستم و استراتژی ای طراحی کنید که برای ماه ها بتوان از آن استفاده کرد، آن وقت امکان سود کردن برای شما فراهم میشود.

چگونه یک استراتژی شرطبندی را امتحان کنیم؟

امتحان کردن یک استراتژی میتواند اطلاعات مفیدی به ما بدهد. البته این اطلاعات درباره ی رویداد های گذشته خواهند بود و درباره آینده نمیتوان نظر قطعی داد. بهترین روش برای امتحان کردن یک استراتژی شرطبندی، بررسی آن بر روی کاغذ است.

روی کاغذ بررسی کردن چیست؟

این اصطلاح که از دنیای مبادلات اقتصادی وارد شرطبندی شده است، به معنای شبیه سازی معملا پیش از انجام آنهاست که هیچ ضرری به همراه نخواهد داشت. گزارشات از تمامی فعالیت ها و نتایج اعم از برد و باخت مورد بررسی قرار میگیرد تا نقاط ضعف مشخص و احتمال شکست به حداقل برسد.

انجام این کار برای امتحان کردن استراتژی های شرطبندی در جهت کاهش خطر و به حداقل رساندن میزان ضرر بسیار مهم است.

آیا ممکن است گزینه های برد شده را از دست بدهم؟

قطعا این افتاق خواهد افتاد. اما باید بدانید که از دست دادن گزینه های برد شده بهتر از ضرر کردن و انتخاب شرط اشتباه است. زیرا که در این مقطع شما اطلاعات کافی درباره ی نحوه ی عملکرد این استراتژی ندارید. باید زمانی شروع به ثبت شرط و استفاده از این استراتژی بکنید که مطمئن شوید میزان خطر و ریسک آن به حداقل ممکن رسیده باشد.

پرسش های متداول درباره ی سیستم ها (استراتژی های) شرطبندی

آیا استراتژی ای وجود دارد که هیچ وقت با شکست مواجه نشود؟

جواب مسلما خیر است !

تحت هر شرایطی باید انتظار باخت را داشته باشید. مسئله این نیست که این استراتژی ممکن است جواب ندهد. نکته این است که هر چه ضریب انتخاب‌هایی که می‌کنید بالاتر باشد، احتمال برد شدن آن کمتر میشود. به عنوان مثال اگر ضریب بالا باشد ممکن است از ۱۰ شرط ۴ تا ۱ آنها باخت شود اما مثلاً درباره ی ضریب ۱.۱ ، ۹ شرط میتواند برد شود. نکات ریاضی موجود درباره شرطبندی سودمند را یاد بگیرید تا راحت تر متوجه این مسائل شوید.

آیا استراتژی شرطبندی وجود دارد که کارآمد باشد؟

قطعا استراتژی‌های کاربردی زیادی موجود هستند که بعضی از آنها برای مدت کوتاه و بعضی دیگر برای طولانی مدت قابل استفاده اند. در بخش‌های قبل بعضی از آنها را با جزئیات تشریح کرده ایم که احتمالا دیده اید.

آیا استراتژی‌ای موجود هست که برای همیشه مفید باشد؟

خیلی به ندرت ممکن است وجود داشته باشد. و افرادی که از جزئیات آنها آگاه هستند، آنرا به اشتراک نمی‌گذارند. هر چه تعداد افرادی از یک استراتژی خاص آگاه باشند، تغییرات و محدودیت‌های زیادی درباره ی ضریب‌های در دسترس اعمال میشود. اگر استراتژی کارآمدی پیدا کردید، توصیه میکنم آن را با اشتراک نگذارید. مطلع کردن دوستان خود از این موضوع میتواند منجر به کاهش سود شما از شرطبندی شود.

چگونه یک استراتژی شرطبندی ایجاد کنیم؟

اول باید یک ایده کلی و معیاری که میخواهید طبق آن شرطبندی کنید را انتخاب کنید. سعی کنید معیار انتخابی شما، ساده باشد تا امکان بررسی تاریخچه ی آن، پیدا کردن مسابقات مربوطه و البته شبیه سازی کردن با بررسی روی کاغذ برایتان ساده باشد. این کار باعث میشود که احتمال از دست دادن پول کاهش یابد.

چگونه یک استراتژی شرطبندی را شکست دهیم؟

خود را جای بنگاه‌های شرطبندی بگذارید، ارائه ی ضریب‌ها باید دارای یک حاشیه ای باشد که بتواند سود شما را تضمین کند. برای درک چگونگی عملکرد ضریب‌ها به نفع سایت‌های شرطبندی به بخش "درک ضریب‌ها" مراجعه کنید. موفق باشید. این مقاله میتواند بهترین گزینه برای ایجاد یک استراتژی سودمند در شرطبندی به شمار آید.